

**Egal, welche Art von Film wir produzieren:
Bei FrischerFilm beginnt jedes Projekt mit einem
Briefing, das wir gemeinsam mit Euch entwickeln.**

1. Setze ein klares Ziel

Was genau will ich kommunizieren?

Was sind die Vorteile, die ich gegenüber dem Wettbewerb bieten kann?

2. Kenne Deine Zielgruppe

Mit wem oder zu wem spreche ich?

Welche Kanäle will ich für meinen Unternehmensfilm nutzen?

3. Halte alle auf Stand

Welche internen oder externen Ansprechpartner gibt es?

Wie halte ich alle im Produktionsverlauf up to date?

4. Sei klar in Deiner Aussage

Was soll bei der Zielgruppe ausgelöst werden?

5. Sag uns, was unverzichtbar ist

Gibt es bestimmte Fachbegriffe und Schlüsselworte oder Spezielle Produktfeatures? Sollen wiederkehrende CI-Elemente deiner Marke ein Gesicht geben?

6. Sag uns, was Du nicht willst

Was passt nicht zu Deiner Marke?

7. Bestimme, wie Du aussehen möchtest

Brauchst Du einen reduzierten Look oder eine verspielte, bunte Stimmung? Gibt es grafische Elemente, die unbedingt auftauchen sollten?

8. Definiere Deinen Budgetrahmen

Erzählen wir eine Geschichte in opulenten Bildern oder zeigen wir lieber dokumentarische Szenen aus dem Office?

9. Plane das Timing mit uns

Wann ist der beste Tag, um im Office zu drehen? Wann hat der CEO Zeit für seine Interviewszene? Und vor allem: Wann muss der Film fertig sein?

10. Was gibt es sonst noch zu wissen?

Je mehr wir über die Hintergründe, die Unternehmenshistorie, die Officekultur oder das Produkt wissen, desto mehr Ansätze haben wir, um ein ungewöhnliches und aufmerksamkeitsstarkes Kreativkonzept für Dich zu erarbeiten.



**Du möchtest
ein Videoprojekt
starten?**

Schreibe an

hallo@frischerfilm.de

Wir stehen jederzeit für eine lockere Beratung zur Verfügung und helfen umgehend.

FRISCHERFILM
Kastanienallee 9
20359 Hamburg
040 – 181 00 11 – 0
www.frischerfilm.de